RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES
RAPPORT ANNUEL 2019

greenyellow

SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

2019

RAPPORT ANNUEL RSE

SOMMAIRE

Message du président — **02**
Impulser un changement positif — **03**
Shift to profitable energy — **04**
Notre histoire — **05**
Une présence sur les quatres continents — **06**
Nos parties prenantes — **07**
4 piliers de notre politique RSE — **08**
Rencontre avec... — **09**

« La responsabilité sociétale et environnementale comme projet d'entreprise »

Depuis sa création, GreenYellow répond aux enjeux de la transition énergétique : consommer moins et consommer mieux ! C'est pourquoi notre ADN même est empreint de responsabilité environnementale et sociétale. C'est notre double vocation, économique et environnementale, qui nous permet d'être un véritable allié de nos clients. Nos 13 années d'activité et d'expansion confirment le bien-fondé de notre approche : miser sur un mix énergétique intelligent, où prime la production verte et locale, pour concilier production de nouvelles énergies et économies d'énergie.
Il y a chez GreenYellow une fierté profonde d'être, à notre échelle, ambassadeurs et acteurs d'un projet de développement durable. Nos équipes voient l'avenir sur le long-terme et sont d'autant plus motivées pour ajouter leur pierre à l'édifice de la transition énergétique. Bien plus qu'une liste de principes, ce rapport constitue un véritable témoignage de notre engagement depuis 13 ans. Il démontre que RSE et modèle économique doivent être intrinsèquement liés pour répondre aux enjeux environnementaux de demain.
Du fait de son impact mondial, la crise du COVID-19 fait écho aux dangers liés au changement climatique. Cette crise nous a incités à compléter l'analyse des risques climatiques qui pèsent sur nos installations avec celles des risques sanitaires et financiers.
Nous avons à cœur de soutenir nos clients dans leur relance, et nous ferons tout ce qui nous est possible pour les accompagner à la fois financièrement, humainement et dans la continuité de leur stratégie de réduction de leur empreinte carbone.

OTMANE HAJJI
Président de GreenYellow

Impulser UN CHANGEMENT POSITIF

La raison d'être de GreenYellow : être l'allié énergétique des entreprises et des collectivités, pour faire de leur transition énergétique une réussite. En cela, notre cœur de métier participe aux objectifs capitaux définis par les Accords de Paris sur le climat, les Objectifs de développement durable de l'ONU, la Déclaration universelle des droits de l'homme et les conventions de l'Organisation internationale du travail.

NOTRE ADN

GreenYellow, c'est un projet pionnier lancé en 2007 au sein du Groupe Casino et soutenu depuis 2018 par les fonds Tikehau et bpifrance. Nous avons investi plus d'1 milliard d'euros depuis notre création pour lutter avec nos clients contre le réchauffement climatique. Agiles et innovants, notre positionnement unique sur le marché nous permet d'activer tous les leviers de la transition énergétique nécessaires – environnementaux, technologiques et financiers – pour le plus grand bénéfice de nos parties prenantes.

Nos activités

1 Md d'euros
investis

250 MWc
de puissance solaire

2 500 Contrats
de Performance Énergétique

+ de 100 000
clients particuliers de l'offre énergie (électricité + gaz)
GreenYellow France
55 % *outside* France

Cumul de l'ensemble des projets installés au 31/12/19.

Bénéfices pour la planète

170 000 tonnes
d'émissions de CO_2 évitées

77 M€
d'économies réalisées chez nos clients

Impact direct sur les Objectifs de développement durables

Impact des projets actifs au 31/12/19.

Shift TO PROFITABLE ENERGY!

Notre plateforme de solutions est entièrement dédiée à la transition énergétique de nos clients pour réduire leurs dépenses énergétiques et leur empreinte carbone en consommant moins, mieux et localement.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE (EE)

Exploiter les gisements d'économie d'énergie – chaque centime compte !
Nous identifions les sources de gaspillage énergétique dans les installations de nos clients et diminuons leur consommation et leur facture jusqu'à 40 % dès la première année d'exploitation, et nous nous engageons à maintenir ces performances sur la durée de nos contrats.

Notre différence

- Une forte culture d'entreprise
- Une offre globale et modulable
- L'innovation en continu
- Une gouvernance d'entreprise transparente
- Une autonomie RSE locale

PHOTOVOLTAÏQUE (PV)

Production d'énergie verte, locale, décentralisée, sur-mesure et moins chère
Nous investissons dans les équipements de nos clients (toitures, parkings, etc.) pour les valoriser, réduire leur charge énergétique et leur offrir de la visibilité sur leurs dépenses d'énergie grâce à des projets d'autoconsommation.
Notre modèle économique intègre le financement des installations, et nous partageons avec nos clients les bénéfices des économies réalisées.

SERVICES À L'ÉNERGIE *

Piloter sa consommation
Afin de répondre à une stratégie énergétique complète. Nous accompagnons nos clients pour optimiser, piloter et maîtriser leur contrat énergétique sur l'ensemble de leurs sites. Nous suivons au plus fin les consommations d'énergie, révisons les contrats d'achat et mettons en œuvre des stratégies d'effacement, qui conduiront à optimiser intégralement la facture énergétique du client.

** Disponible en France en 2019, en cours de développement au Brésil et en Colombie.*

Les dates-clés

2007
Création de GreenYellow, projet intrapreneurial au sein du groupe Casino.

2008
Installation de la 1ère centrale solaire en toiture d'un centre commercial Casino.

2012
Déploiement et exploitation du 1er Contrat de Performance Énergétique (CPE). *Création de GreenYellow Colombie.*

2014
Installation de la plus gande centrale solaire en Colombie. *Création de GreenYellow Brésil* et *GreenYellow Thaïlande.*

2015
1er CPE signé chez des clients externes. Création de *GreenYellow Océan Indien.*

2017
Début de l'activité d'approvisionnement en électricité aux particuliers. *Création de GreenYellow Maroc et GreenYellow Sénégal.*

2018-2019
Entrée au capital de bpifrance et Tikehau. Partenariats stratégiques :
ReservoirSun (JV 50/50 avec Engie) et Allego (bornes de charge de véhicules électriques)

UN *engagement* DURABLE ANCRÉ DANS L'ADN DE L'ENTREPRISE

Nous sommes nés d'une idée disruptive : exploiter les surfaces inutilisées de nos clients en y installant des panneaux solaires, et orienter dès lors notre développement sur l'énergie verte en circuit court. Depuis, nous avons élargi notre expertise pour devenir l'allié énergétique des entreprises et des collectivités et nous continuons de diversifier notre clientèle et de nous déployer à l'international.

LE RESPECT DE STANDARDS ÉTHIQUES ET COMPLIANCE

Toutes nos activités sont régies par un ensemble de standards et de règles rigoureuses, déclinés sous forme de politiques et chartes à portée internationale en matière d'environnement, de santé & sécurité, d'achat, et bien plus encore.

LA POURSUITE DE L'EXCELLENCE

Notre modèle économique est fondé sur un partage des bénéfices des solutions que nous livrons à nos clients, sur la base de nos propres investissements. C'est pourquoi nous sommes engagés à fournir la plus haute excellence opérationnelle tout au long de notre chaîne de valeur.

L'INNOVATION EN CONTINU

L'innovation nourrit la transition énergétique et nous permet de répondre avec pertinence aux nouveaux défis de nos clients (bornes de recharges électriques, digitalisation, économie circulaire, etc.) Notre organisation agile et entrepreneuriale assure ainsi la résilience de notre modèle économique et technique.

Une présence SUR QUATRE CONTINENTS

Notre parti-pris : conjuguer la puissance d'un acteur international et la proximité d'experts locaux immédiatement opérationnels. Pour cela, nous avons déployé dans chacun de ces pays des équipes spécialisées, recrutées pour la plus part en local pour plus de proximité avec nos clients et les sociétés.

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

Parce que le changement climatique concerne toute la planète, la transition énergétique est une affaire mondiale.
En 13 ans, nous avons pris une ampleur internationale à la mesure de ces enjeux, avec une présence dans 15 pays.

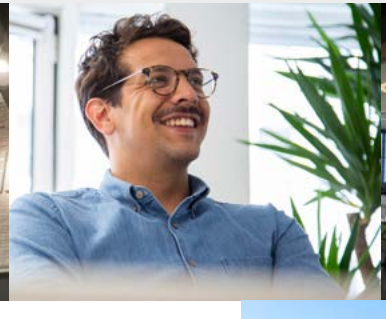
15 pays

LOREM
Nempori busae nimporput estin.

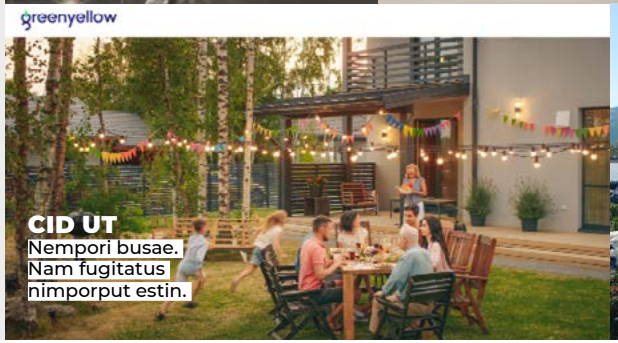
CID UT
Nempori busae. nimporput estin.

CID UT
Nempori busae. nimporput estin.

LOREM
Nempori busae nimporput estin.



CID UT
Nempori busae. nimporput estin.



CID UT
Nempori busae. Nam fugitatus nimporput estin.

CID UT
Nempori busae. Nam fugitatus nimporput estin.

La création et le partage de valeur sont au cœur de notre modèle économique, et se déclinent dans les interactions que nous avons avec l'ensemble de nos partenaires. Depuis la création de GreenYellow, nous avons un dialogue constructif avec nos parties prenantes, tant au niveau local que national, dans toutes les zones où nous opérons. C'est dans cet esprit d'ouverture et de collaboration que nous cherchons à développer et à co-créer des projets ou des partenariats innovants intégrés à notre chaîne de valeur.

Créer et partager LA VALEUR AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Clients et consommateurs

Nous devons permettre à nos clients et à nos consommateurs de consommer mieux et moins. Nos offres sont adaptées à chaque situation et visent à atténuer l'impact sur le changement climatique, tout en facilitant la prise en charge du financement.

Institutions

En tant qu'acteur de terrain, GreenYellow joue un rôle actif auprès des décideurs politiques nationaux ainsi qu'auprès des représentants publics locaux, afin d'étudier les réponses aux ambitions de l'accord de Paris et contribuer à définir des solutions innovantes.

Collaborateurs

Nos collaborateurs sont fiers d'être ambassadeurs d'un grand projet pour l'environnement. Nous avons à cœur de maintenir un dialogue ouvert, de proximité et agile avec nos équipes pour générer des pistes d'innovation, d'apprentissage et de développement.

Fournisseurs & sous-traitants

L'excellence opérationnelle nécessite des partenaires solides pour notre chaîne d'approvisionnement. Notre engagement responsable et éthique intègre également un programme anti-corruption et la gestion de fin de vie de nos installations solaires.

Communautés locales

Le modèle décentralisé de GreenYellow est intimement lié au respect des us et coutumes locaux. Nous intégrons régulièrement les décideurs locaux dès la conception des projets et nous soutenons les communautés dans leur quotidien (accès à l'énergie, création d'emplois,...).

Actionnaires et investisseurs

Nos actionnaires et investisseurs soutiennent durablement notre présence et notre croissance. GreenYellow s'engage à fournir visibilité et transparence dans toutes les dimensions de l'entreprise-financière, opérationnelle et environnementale.

NOTRE POLITIQUE RSE EN 4 engagements

En 2019, nous avons défini notre politique RSE pour matérialiser notre engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique et le communiquer clairement à toutes nos parties prenantes. Ainsi, nous répondons aux attentes croissantes de nos collaborateurs, de nos clients et de nos investisseurs par des initiatives et des indicateurs précis, exigeants, et engageants, applicables dans toutes les zones d'activité de GreenYellow.

AGIR DE FAÇON RESPONSABLE ENVERS L'ENVIRONNEMENT

Soutenir la lutte et l'adaptation contre le réchauffement climatique (réduction des GES).

Contribuer à préserver les ressources naturelles et la biodiversité.

Favoriser et encourager la prise de conscience environnementale.

S'ENGAGER POUR LA PROSPÉRITÉ DE NOS ÉQUIPES

Favoriser la cohésion et promouvoir la diversité.

Faciliter l'entrée des jeunes sur le marché du travail.

Offrir à nos collaborateurs des opportunités de carrière dynamiques.

Favoriser une atmosphère de travail basé sur la santé, la sécurité et le bien-être dans nos bureaux et sur nos sites.

ÉTABLIR DES PARTENARIATS EN TOUTE TRANSPARENCE ET EN TOUTE CONFIANCE

Encourager la consommation responsable.

Renforcer l'éthique et la conformité tout au long de notre chaîne de valeur.

Assurer un approvisionnement responsable et promouvoir les initiatives RSE des fournisseurs.

Informer nos parties prenantes sur notre feuille de route et nos résultats RSE.

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES ET LES INSTITUTIONS

Collaborer avec les institutions locales et nationales.

Valoriser et préserver la culture et le patrimoine locaux.

Développer des partenariats de solidarité locale.

Alexandra Mannaï

DIRECTRICE FUSIONS-ACQUISITIONS ET RSE

« Indissociable de notre cœur de métier, la RSE passe chez nous par une politique claire et définie, fortement incarnée par notre COMEX. La RSE est l'affaire de tous, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. Elle est intégrée à toute notre chaîne de valeur, et s'inscrit dans un réseau transverse avec les responsables RSE de nos clients, fournisseurs et investisseurs. » Notre politique RSE s'applique à l'ensemble de nos activités dans le monde, sous l'égide des Directions des différents pays et des Responsables RH locaux. Cette mise en œuvre se fait de manière cohérente au niveau global tout en respectant les spécificités locales, fussent-elles réglementaires ou culturelles. »

Rencontre AVEC...

« Nous sommes l'Allié de la transition énergétique de nos clients »

Le développement de GreenYellow est directement lié aux besoins énergétiques de nos clients. Puisque chaque transition énergétique est particulière, nous commençons par comprendre les besoins de nos clients de façon holistique, pour leur montrer que nous pouvons avoir un impact positif sur l'ensemble de leur activité. C'est ainsi que nous devenons leur allié, leur « bras armé » pour tous leurs besoins énergétiques, sur le long-terme. À mesure que nos solutions s'améliorent grâce aux évolutions technologiques, nous partageons ces bénéfices avec eux dans le cadre de notre suivi.

Gino GAUTHIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT
ET DES PARTENARIATS

Phillipe HOUINS
DIRECTEUR GÉNÉRAL
EN CHARGE
DES OPÉRATIONS

« L'excellence opérationnelle au service de la transition énergétique »

Notre modèle économique repose sur la performance des solutions que nous fournissons à nos clients, et donc sur les économies d'énergie que nous les aidons à réaliser. Notre large gamme d'expertise nous permet à la fois d'être leur guichet unique pour transformer leur écosystème énergétique, et également de maintenir ce cercle vertueux grâce à l'amélioration constante et à l'innovation pour anticiper les révolutions énergétiques à venir. Ainsi, nous aidons à dé-risquer les technologies de demain pour en faire des investissements verts, durables et rentables.

« L'entrepreneuriat et la RSE, moteurs de sens au travail »

La RSE est une composante-clé du sens au travail qui, chez nous, est une préoccupation essentielle. En effet, nos équipes sont plutôt jeunes et engagées par conviction ! Cette volonté de participer à une cause importante alimente nos nombreuses actions caritatives, individuelles et collectives. Le dynamisme des équipes aide également à maintenir l'état d'esprit entrepreneurial qui nous caractérise. Pour cela, nous misons fortement sur la formation, pour que chacun puisse être ambassadeur de l'entreprise. La diversité de nos équipes est clef pour réunir des perspectives variées et mieux répondre aux enjeux globaux et locaux de la transition énergétique.

Catherine GUYOMARD
DIRECTRICE GÉNÉRALE EN CHARGE
DES RESSOURCES HUMAINES

AGIR DE FAÇON RESPONSABLE ENVERS L'ENVIRONNEMENT

Chez GreenYellow, nous œuvrons par essence en faveur de l'environnement et du développement durable. Dans nos projets et nos interactions avec nos parties prenantes, nous agissons directement pour sauvegarder l'environnement et contribuons sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux de la lutte contre le réchauffement climatique.

Nos objectifs

Nous accompagnons nos clients et consommateurs dans la réduction effective de leur empreinte carbone ainsi que dans l'adoption de meilleurs réflexes énergétiques. La combinaison de ces actions contribue de façon directe à atteindre les Objectifs de développement durable n°7 (« Énergie propre et d'un coût abordable ») et n°13 (« Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique »).

Nempori busae. Nam fugitatus cus accus, con nimporpor aut estin

Notre impact

- **70 000 t** CO_2e évitées par les sites solaires installés depuis 2007
- **90 000 t** CO_2e évitées par les programmes d'efficacité énergétique actifs en 2019
- **2** installations certifiées au label MDP-CER de l'ONU
- **5** innovations incubées par GreenYellow

Les nouvelles énergies recèlent d'opportunités économiques et technologiques, mais les envisager uniquement sous ce prisme serait réducteur. GreenYellow contribue à transformer le rapport que nous avons à l'énergie : choisir de consommer moins et mieux, et s'assurer que l'impact de nos projets est bénéfique pour l'environnement ainsi que pour la société.

SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

GreenYellow participe activement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Nos programmes d'efficacité énergétique montrent qu'il est possible de consommer moins et d'améliorer les capacités opérationnelles de nos clients.

Le déploiement de projets photovoltaïques représente également une des alternatives les plus durables à l'énergie carbonée.

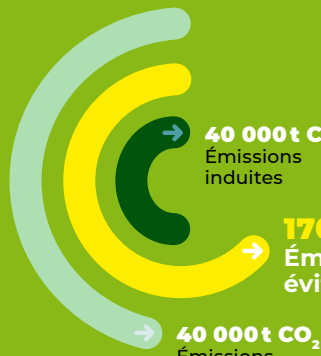
Nous renforçons notre cœur d'activité en développant des métiers innovants et des solutions complémentaires pour accélérer la transition énergétique de chacun de nos clients.

Bilan Carbone

GreenYellow, UNE ENTREPRISE À IMPACT POSITIF

Si GreenYellow est exposé aux risques liés au changement climatique, la transition énergétique représente une opportunité de développement réelle : nous contribuons à la réduction des émissions de GES par la production d'énergie verte ainsi que par nos programmes d'efficacité énergétique. Nous restons également vigilants à l'empreinte enviro nnementale de nos projets et actifs.

Bilan carbone de GreenYellow
en tonnes de CO_2



40 000 t CO_2
Émissions induites

170 000 t CO_2
Émissions évitées PV et EE

40 000 t CO_2
Émissions accréditées

- **Lorem photovoltaïque**
  - France 25 %
  - Italie 25 %
  - Espagne 25 %
  - Colombie 25 %
  - Sénégal 25 %
  - Mali 25 %
- **Lorem énergétique**
  - France 25 %
  - Italie 25 %
  - Espagne 25 %
  - Colombie 25 %
  - Sénégal 25 %
  - Mali 25 %

CONTRIBUER À PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

Notre activité photovoltaïque est certifiée ISO 14001 en France et nous nous engageons à une bonne gestion des déchets issus de nos sites en construction et en opération, en accord avec les règlementations locales des différents pays dans lesquels nous œuvrons.
Pour nos projets solaires, nous réalisons dès la phase de développement des études d'impact afin de minimiser les potentiels effets sur la faune et la flore. Par ailleurs, notre adhésion à PV Cycle couvre la collecte et de recyclage des panneaux photovoltaïques en fin de vie.

Notre impact

700
enfants/ étudiants bénéficiaires d'actions éducatives à travers le monde

638
arbres plantés par l'équipe Efficacité Energétique France

100 %
des panneaux solaires couverts par PVCycle pour la gestion de fin de vie

0 %
de détergent utilisé dans l'eau de nettoyage des panneaux solaires

Nempori busae. Nam fugitatus cus accus, con nimporpor aut estinCus ped quidus, corem

"Planter des arbres pour accompagner la performance énergétique chez nos clients : cela m'a permis de concrétiser l'impact positif de mon équipe à la fois chez nos clients et sur la planète."

Cécile
RESPONSABLE EXPLOITATION EE FRANCE

Par ailleurs, nous veillons à une utilisation efficace de l'eau. Nous préservons sa qualité autant que possible lors de l'exploitation de nos installations et évitons l'usage de détergent pour nettoyer les panneaux solaires.

En 2019, GreenYellow a lancé l'initiative **Reforest'Action**, un partenariat avec PurProjet pour contribuer à la reforestation des berges du fleuve São Francisco, au Brésil. Il a été initialement déployé par l'équipe Efficacité Énergétique en France comme outil de valorisation collective de l'atteinte de la performance énergétique par nos clients. Un impact doublement positif pour la planète et aligné avec nos valeurs !

FAVORISER ET ENCOURAGER LA PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Soucieux d'être exemplaires, nous encourageons les équipes de nos sièges à réduire leur empreinte carbone grâce au tri des déchets, à la limitation des impressions sur papier et l'utilisation de l'eau, ainsi qu'en favorisant l'utilisation du vélo.

Perspectives

→ OUVRIR L'ÉNERGIE AUX GÉNÉRATIONS FUTURES

Nous avons à cœur de sensibiliser les plus jeunes aux enjeux et opportunités liés à l'énergie et à l'environnement, et intervenons fréquemment auprès des écoliers et étudiants des villes où nous opérons.

ÉCOLIERS

À Madagascar, ce sont près de 600 écoliers de 12 écoles locales qui ont visité l'installation solaire d'Ambatolampy.

ÉTUDIANTS

Nos dirigeants et managers participent fréquemment à des forums et tables-rondes à destination des étudiants (universités, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce).

"J'ai eu le plaisir d'animer en septembre 2019 une présentation sur les énergies renouvelables sur le campus de l'Université Internationale de Rabat, où j'ai échangé avec plus de 60 étudiants en Ecole d'Ingénieur ou Mastère Spécialisé sur les débouchés de notre secteur d'activité."

Khalid
GENERAL MANAGER GREENYELLOW MAROC

S'ENGAGER POUR LA PROSPÉRITÉ DE NOS ÉQUIPES

Tout en poursuivant une croissance soutenue, GreenYellow s'engage à nourrir un fort esprit entrepreneurial pour permettre à ses 450 collaborateurs de réussir leur mission, partout dans le monde.

Nos objectifs

Établir une culture d'entreprise riche de sens et ancrée dans la cohésion, l'égalité, la diversité et les opportunités de carrière.

Un lien de confiance fort et réciproque existe entre GreenYellow et ses collaborateurs. Ces derniers nous rejoignent avec le désir de s'engager pour la transition énergétique. Et GreenYellow souhaite leur offrir en retour des conditions de travail saines, équilibrées et dans le respect des droits humains fondamentaux.

FAVORISER LA COHÉSION ET PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Nous sommes convaincus de l'importance de nourrir le dialogue et la connexion internes, dans nos bureaux locaux et à l'échelle mondiale, en renforçant le sentiment d'appartenance. Cela passe par la promotion de l'égalité et de l'équité entre les femmes et les hommes ainsi que par la diversité des parcours, des profils, et des expériences.

Égalité Hommes-Femmes

L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES, UNE PRIORITÉ POUR GreenYellow

ORANGE DAY

Le 25 novembre 2019, le « Orange Day » marquant le début de la campagne, les équipes GreenYellow se sont mobilisées aux côtés de toutes les enseignes du groupe Casino pour soutenir la campagne de l'ONU Femmes France « Tous UNiS contre les violences faites aux femmes et aux filles ».

L'INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE 2019

En 2019, GreenYellow a été évalué pour la première fois avec un score très positif de 9,1/10. Cet index synthétise sous la forme d'une note sur 10, comporte cinq grands critères qui évaluent les inégalités entre les femmes et les hommes dans les entreprises :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité
- La parité parmi les dix plus hautes rémunérations.

→ 9,1/10
index de notation attribué à GreenYellow sur l'égalité professionnelle

FACILITER L'ENTRÉE DES JEUNES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

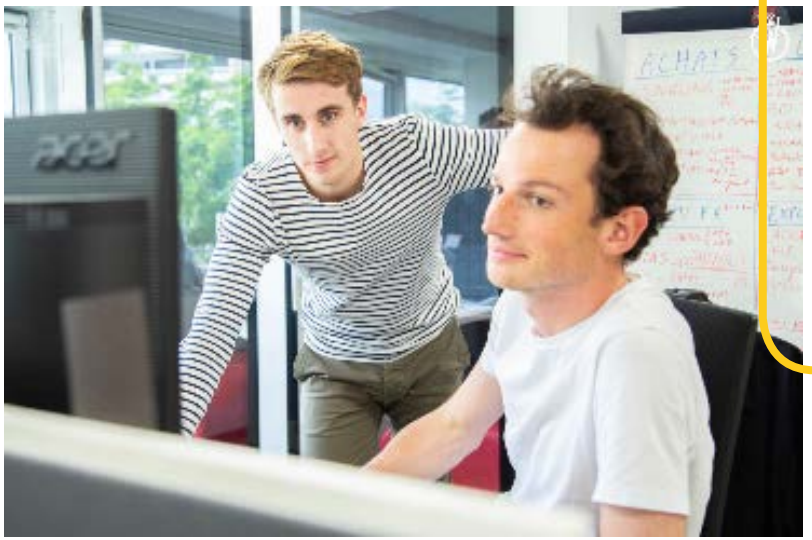
GreenYellow s'attache à proposer un éventail d'opportunités professionnelles aux jeunes générations, parmi les plus concernées par les enjeux de la transition énergétique.
Toute l'entreprise participe également à des initiatives pour accroître notre visibilité dans les écoles et les universités.
En France, notre Président Otmane Hajji et notre Directeur Général en charge des Opérations Philippe Houins ont notamment participé à des panels avec des étudiants de l'INSEAD et des alumni de l'Ecole Centrale Paris.
En Asie, GreenYellow a requis l'autorisation d'être Maître de stage auprès du gouvernement Thaï afin d'accueillir des stagiaires et des apprentis dès 2020.

Notre impact

30 %
de femmes dans les équipes GreenYellow (monde)

70 %
membres GreenYellow actifs sur la plateforme collaborative interne

100 %
de collaborateurs bénéficiant d'une couverture sociale



Notre impact

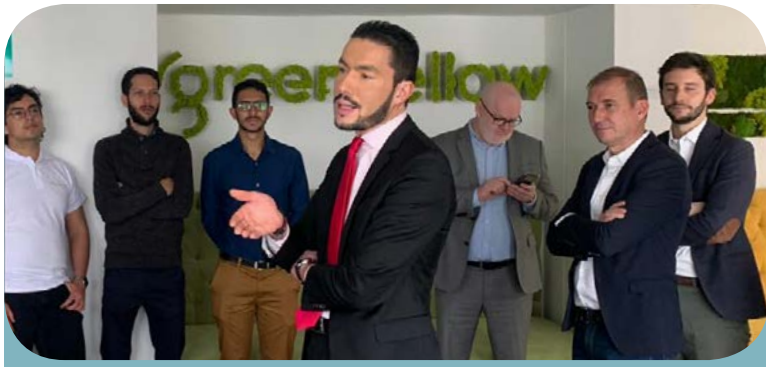
34 ans
Âge moyen
des collaborateurs

12
heures de formation
en moyenne par
collaborateur

12
apprentis parmi
les équipes France

OFFRIR À NOS COLLABORATEURS DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE DYNAMIQUES

Si GreenYellow veille soigneusement à l'intégration des nouvelles recrues, il n'existe pas de parcours de carrière standard et tout tracé. Notre culture agile et entrepreneuriale responsabilise chaque collaborateur et l'incite à adapter son parcours en fonction de ses objectifs individuels et des opportunités ouvertes.
La mobilité interne est un facteur majeur de développement des compétences des collaborateurs. GreenYellow a vu de nouveaux métiers se créer dans toutes ses filiales, ce qui offre aux collaborateurs des positions et des expériences nouvelles. GreenYellow privilégie les contrats à durée indéterminée (plus de 99 % des effectifs) afin d'assurer un cadre de travail stable à ses collaborateurs.



Formation

IMPULSE POSITIVE CHANGE PAR LA FORMATION

La formation est un axe fort de notre développement, notamment pour permettre à tous nos collaborateurs de maîtriser leur cœur de métier.
L'accent est mis dans toutes nos zones sur les formations à la sécurité (en vue, notamment, de l'obtention de l'habilitation hauteur et de l'habilitation électrique) et sur les formations aux nouveaux outils de comptabilité ou de validation de factures.
Et en 2019, GreenYellow a mis en place une formation sur la prévention de la corruption à destination des salariés les plus exposés.
Afin que tous puissent être ambassadeurs de l'entreprise, nous prenons soin de former nos cadres intermédiaires aux compétences fondamentales en matière de management et de leadership.

"La croissance rapide de GreenYellow a accéléré la progression de carrière des collaborateurs. De nombreux jeunes ont ainsi été promus manager. Il était clef pour nous de les soutenir *via* un programme de formation dédié au management"

João
LEAN MANAGER
BRÉSIL

GREENYELLOW ET LA SANTÉ AU TRAVAIL DANS LE MONDE

L'exercice des activités de GreenYellow peuvent exposer nos collaborateurs et sous-traitants à des risques relatifs à leur santé et à leur sécurité dans l'ensemble de nos implantations, d'abord sur ses chantiers et ses unités de production, mais également dans nos bureaux, et en particulier dans les zones à risques (Océan Indien, par exemple).

Notre impact

- **TRIR : 1**
  Total Recordable Incident Rate
- **LTIR : 0**
  Lost Time Incident Rate
- **SIR : 0**
  Severity Incident Rate

Nempori busae. Nam fugitatus cus accus, con nimporpor aut estin

HYGIÈNE, SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT (HSE)

Nous connaissons la valeur de nos ressources humaines et plaçons la santé, la sécurité et l'environnement au cœur de nos activités.
La protection de nos collaborateurs et des parties prenantes dans l'ensemble de notre organisation est notre principale préoccupation. C'est pourquoi nous améliorons constamment notre culture sécurité et avons défini en 2019 une politique HSE forte et intégrée à tous nos métiers.
Notre reporting HSE est réalisé mensuellement. Il porte à la fois sur :

- les accidents du travail des salariés du Groupe et de ses sous-traitants durant la durée d'exécution du contrat de prestation ;
- l'application correcte des mesures préconisées par l'étude d'impact environnemental ;
- la mise en œuvre des règles applicables à l'installation.

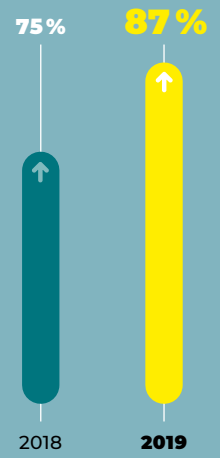
L'ensemble des systèmes de management HSE sont établis en utilisant les lignes directrices des normes OHSAS 18001 et ISO 14001.

BIEN-ÊTRE AU BUREAU

Le bien-être au travail a un impact direct sur l'engagement et la motivation de nos collaborateurs au quotidien. Presque tous nos bureaux ont instauré un Comité d'Activités ainsi qu'un office manager pour favoriser le bien-être des équipes : petit-déjeuner, panier de fruits et légumes, massage, cours de yoga. GreenYellow est également organisé pour faciliter le télétravail des équipes (digitalisation et outils collaboratifs, soutien RH...)
Le sentiment de cohésion est également renforcé par la tenue d'évènements d'entreprise en extérieurs plusieurs fois par an, ainsi que par notre séminaire international annuel qui regroupe la Direction Générale de GreenYellow, les directions corporate et les directions de chaque zone.

Brésil

Le Brésil mène depuis 2 ans une enquête externe qui analyse le taux de satisfaction des collaborateurs : ce score est passé de 75 % en 2018 à 87 % en 2019.



ÉTABLIR DES PARTENARIATS EN TOUTE TRANSPARENCE ET EN TOUTE CONFIANCE

En tant qu'allié de nos parties prenantes, nous cultivons un écosystème de partenaires de premier plan. Notre responsabilité d'acteur du développement durable s'étend à nos clients, nos fournisseurs et nos investisseurs. C'est en respectant les normes les plus exigeantes que nous nous assurons de la pérennité de ces partenariats.

Notre impact

100 % des collaborateurs informés des pratiques éthiques et des risques de corruption

5 fournisseurs audités (QHSE)

"Au Brésil, il n'existe pas le système de garanties d'origine européen. Nous avons donc décidé de recourir aux i-REC de façon volontaire pour assurer la transparence de notre production d'énergie renouvelable."

Jorge
BUSINESS DEVELOPER
BRAZIL

Nos objectifs

Nous nous engageons à déployer des pratiques transparentes, éthiques et responsables sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, et à soutenir les efforts de tous nos partenaires en matière d'énergie verte et de RSE.

ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Nous démontrons à nos clients et consommateurs que nous sommes leur bras armé pour l'énergie, en conciliant efficacité opérationnelle, RSE et énergie durable. Nous nous assurerons que nos clients bénéficient toujours de ce qui se fait de mieux sur le plan technologique pour les aider à réduire leur consommation d'énergie autant que possible. Nous améliorons constamment nos contrats et mettons à disposition des outils digitaux tels que le pilotage à distance pour les clients (B2B) et l'application sur smartphone les consommateurs (B2C).

Nous facilitons la traçabilité de la production d'énergie locale et verte au travers de systèmes de garantie d'origine, y compris dans les zones où les marchés de certificats ne sont pas encore tout à fait développés.

“L’innovation chez GreenYellow consiste en nombreux échanges fructueux entre les pays pour polliniser nos idées, avec plus d’une dizaine de projets étudiés en 2019. Mon rôle est de faciliter ce partage d’idées, de les faire grandir pour les emmener jusque chez nos clients, où elles pourront leur servir à contrôler leur consommation d’énergie”

Nicolas
DIRECTEUR
INNOVATION

Innovation → CONSOMMER MIEUX : L’INNOVATION AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Pour nous, une innovation réussie est une idée orientée vers nos clients et notre écosystème, testée chez un ou deux partenaires et qui se cristallise en MVP* sous 12 mois pour être pertinente avec les enjeux du moment.
La digitalisation du suivi de la consommation d’énergie, l’automatisation des programmes d’efficacité énergétique, l’installation de bornes de recharges pour véhicules électriques (joint-venture signée entre le Groupe Casino, Meridiam et Allego) sont autant d’expertises que nous avons acquises et mises au service de nos clients en 2019.

** MVP = minimum viable product, un projet qui peut s’intégrer à notre plateforme de solutions*

ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET PROMOUVOIR LES INITIATIVES RSE DES FOURNISSEURS

Nous nous attachons à travailler avec des fournisseurs et des contractants responsables et respectueux des standards éthiques décrits dans notre charte fournisseur.
En 2019, nous avons déployé une politique Achats internationale, et qui définit nos normes en matière d’éthique et de conformité. Nous choisissons selon des processus normés, des fournisseurs de panneaux solaires et autres équipements dont les produits proviennent en grande majorité d’usines certifiées ISO 14001 localisées en Asie et en Europe. Plus encore, nous encourageons ces fournisseurs et sous-traitants à respecter nos normes en matière de santé, de sécurité et d’environnement (SSE). C’est en favorisant l’établissement de relations durables, fondées sur des normes de qualité et de sécurité communes, que nous garantissons la fiabilité et l’indépendance de nos sources d’approvisionnement.

Notre impact

100 %
des collaborateurs informés des pratiques éthiques et des risques de corruption

5
fournisseurs audités (QHSE)

“La prévention de la corruption est au cœur de nos préoccupations. J’accompagne les équipes de GreenYellow pour diffuser et faire respecter notre démarche éthique au sein de l’entreprise et dans nos relations contractuelles”

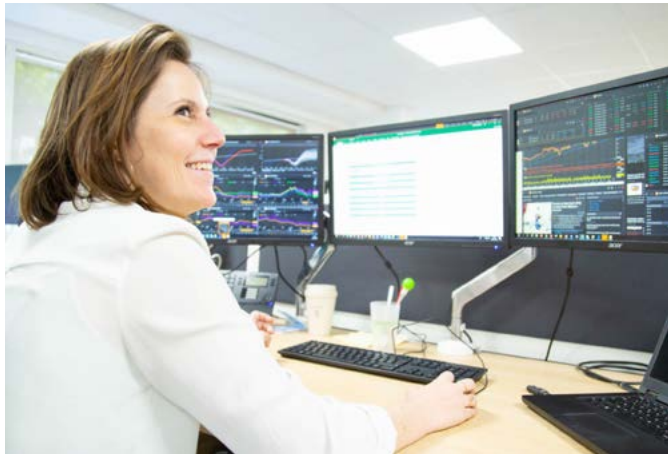
Laëtitia
DIRECTRICE JURIDIQUE ET DÉONTOLOGUE

RENFORCER L’ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Nous veillons à ce que tous nos collaborateurs soient sensibilisés aux meilleures pratiques en matière d’éthique, d’intégrité et de lutte contre la corruption. Conscients des risques de corruption, nous avons élaboré une charte éthique qui traduit nos engagements en matière d’intégrité et de respect des lois et règlementations locales. Cette charte est remise à tout nouveau collaborateur. GreenYellow a également dispensé, en 2019, une formation aux collaborateurs jugés comme étant les plus exposés aux risques de corruption passive ou active. Partout dans le monde, nos activités sont menées en conformité avec la loi Sapin II, et nous avons déployé un programme de mise en conformité pour l’entreprise (code de conduite, dispositif d’alerte interne, cartographie des risques, formation, ...)

INFORMER NOS PARTIES PRENANTES DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE ET DE NOS RÉSULTATS RSE

Chez GreenYellow, l’intégrité et la transparence se retrouvent à tous les niveaux.
Nous avons souhaité publier notre rapport annuel et notre tableau de bord RSE pour partager cette vision avec nos principales parties prenantes, et en particulier avec nos investisseurs.
Grâce par Tikehau, nous avons obtenu en 2019 notre premier bilan carbone et identifié les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) fondamentaux pour GreenYellow.
Nous avons réalisé en 2019 une analyse des risques de corruption et mis en place un plan d’actions déployé au sein de nos équipes.



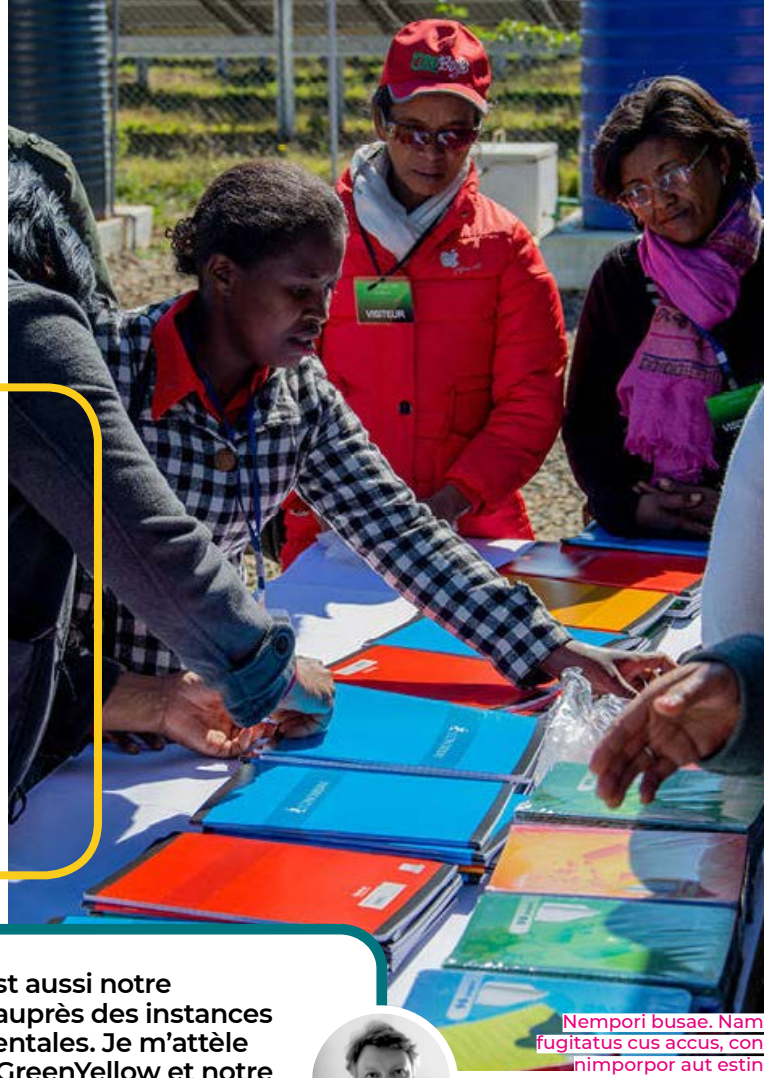
SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES ET LES INSTITUTIONS

GreenYellow est un acteur résolument engagé en matière de transition énergétique et qui s'implique activement auprès des institutions et des communautés des pays dans lesquels nous sommes implantés.

Notre impact

7
campagnes caritatives menées dans le monde

3
partenariats locaux avec des communautés lancés dans l'année



Nempori busae. Nam fugitatus cus accus, con nimporpor aut estin

Nos objectifs

Valoriser notre savoir-faire d'acteur de la transition énergétique en développant des partenariats de long terme avec les institutions et les communautés locales.

COLLABORER AVEC LES INSTITUTIONS LOCALES ET NATIONALES

Il est de notre responsabilité de partager notre expérience et d'éclairer les décisions, au niveau local comme national.
Nous sommes engagés auprès des représentants publics nationaux, des collectivités sur les sujets de transition énergétique.
À travers ces échanges, nous leur faisons part de nos actions et les sensibilisons aux solutions bénéfiques de nos projets.

"La RSE, c'est aussi notre implication auprès des instances gouvernementales. Je m'attèle à présenter GreenYellow et notre expertise, afin que les directions telles que la Direction générale de l'énergie et du climat nous associe à leurs travaux et nous sollicitent pour échanger sur les priorités énergétiques du moment. "

Jean-Luc
DIRECTEUR DES RELATIONS INSTITUTIONNELLESFRANCE

FRANCE

GreenYellow s'investit auprès du think tank France Territoire Solaire en faveur du développement solaire en France, et intervient auprès de la Direction générale de l'énergie et du climat (DGEC).

ASIE

Nos équipes ont participé à la délégation MEDEF International en Thaïlande. Organisée par M. François Corbin, Président du conseil de chefs d'entreprise France - Thaïlande et Gérard Wolf, Président de la task force Ville durable, cet événement nous a permis de renforcer nos partenariats avec les entreprises thaïlandaises.

MAROC

Notre General Manager est également Président de l'Amisole. À ce titre, il réalise des rencontres fréquentes avec des institutions locales (ministre de l'énergie, etc.) ayant pour objectif de promouvoir les actions d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables (ENR) auprès des décideurs nationaux. GreenYellow Maroc a contribué au projet de loi ENR publié en décembre 2019, en envoyant des commentaires au Secrétariat général.

COLOMBIE

GreenYellow Colombie est devenu membre de l'association locale émettrice de certificats d'énergie, le Centre d'étude en économie systémique (ECSIM), afin de promouvoir le marché de l'énergie renouvelable.

VALORISER ET PRÉSERVER LA CULTURE ET LE PATRIMOINE LOCAUX

GreenYellow accompagne souvent les petites villes et communautés qui souhaitent valoriser leurs actifs fonciers. En intégrant ces populations et communautés riveraines dès la phase de conception de nos projets, nous assurons des partenariats durables et de qualité.
Ces échanges sont clés pour assurer la compatibilité du projet avec les orientations des territoires et identifier des synergies opérationnelles avec les coutumes locales.

Nempori busae. Nam fugitatus cus accus, con nimporpor aut estin

DIAPORAMA

1re ferme solaire photovoltaïque → GRASSDAY À AMBATOLAMPY

“Pour moi, GrassDay, c’est la réalisation concrète d’une alliance locale forte. C’est la preuve qu’une ferme solaire de grande ampleur peut fournir à la fois énergie verte et herbe (verte !) au bénéfice des communautés avoisinantes. ”

Guillaume
DIRECTEUR OPÉRATIONS OCÉAN INDIEN

GreenYellow a développé la première ferme solaire photovoltaïque sur le sol malgache à 60 km au sud d’Antananarivo. D’une puissance de 20MWc, elle couvre les besoins en électricité d’environ 50 000 ménages et répond à la demande croissante d’énergie liée au développement économique et industriel de la région du Vakinankaratra.
Ce projet exemplaire a vu le jour grâce à la collaboration fructueuse entre GreenYellow, les entreprises malgaches et les communautés locales tout au long du développement et durant l’exploitation de la centrale.
Cette collaboration se cristallise dans l’accord « win-win » passé avec les agriculteurs locaux : chaque année, ces derniers viennent couper l’herbe qui pousse sous les quelques 73 000 panneaux solaires et l’emportent pour nourrir leur bétail.

Solidarité

→ ACTIONS CARITATIVES EN LIEN AVEC NOS MÉTIERS

En 2019, les équipes de GreenYellow en Colombie ont déployé deux initiatives utilisant des panneaux solaires :

- L'électrification de la salle informatique d'une école à La Guajira
- L'irrigation d'un champ de légumes grâce à un puits solaire en partenariat avec la Chambre de commerce française et l'université de Porto Carreno.

→ CAMPAGNES DE DONS

En 2019, différentes campagnes ont été menées à travers le monde telles que :

- Le don de 24 ordinateurs au travers de l'initiative gouvernementale Prosperidad Social en Colombie
- Le don de mobilier de bureau à une école en Thaïlande et de fournitures scolaires à Madagascar
- La collecte et distribution de vêtements au Brésil, et en France à destination de Madagascar
- La collecte de jouets pour la période de Noël en Colombie
- La participation à un « Run & Donate » : XX collaborateurs ont couru XX kilomètres pour recueillir des dons en faveur de XXX.

"Les Colombiens ont naturellement la culture de l'entraide et de la solidarité ! J'étais vraiment enchantée d'aider les équipes de GreenYellow à organiser des actions caritatives, et en particulier le don de 24 ordinateurs à des écoles pour les fêtes de fin d'année !"

Diana
RESPONSABLE MARKETING COLOMBIE

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DE SOLIDARITÉ LOCALE

Notre intégration dans le tissu économique local est le fruit de notre participation active au développement économique et social des territoires dans lesquels nous sommes implantés.
Les collaborateurs de GreenYellow sont encouragés à réaliser des actions caritatives porteuses de sens au profit des communautés. Nous développons des projets en lien avec notre cœur de métier et nous engageons par ailleurs à avoir un impact social au niveau local.